Persbericht

Voltage brengt vintage-iconen

ID.Buzz en Ritchie samen

De ID.Buzz lust wel een Ritchie, vindt Voltage

**De ID.Buzz, een innovatieve elektrische reïncarnatie van het iconische Volkswagenbusje en Ritchie, de heerlijke nieuwe limonade van vroeger, zijn allebei vintage-iconen. Naar aanleiding van de Brussels Motor Show heeft Voltage Brussels ze nu samengebracht.**

De ID.Buzz en Ritchie: een match made in heaven is voor één keer geen overdrijving. Het zijn immers allebei iconen die hun heritage in een volledig nieuw eigentijds kleedje weer op de markt brengen, zonder hun DNA te verloochenen.

De vrucht van de samenwerking is een unieke limited edition van de Ritchie Orange-limonade met een custom-made ID.Buzz etiket. Wie deze limonade wil proeven, is welkom in paleis 11 van de Brussels Motor Show, dat dit jaar helemaal in beslag genomen door de D’Ieteren-merken, maar kan ook terecht bij de Volkswagen concessiehouders.

Ander resultaat van de collab is de origineel aangeklede Ritchie-ID.Buzz vol lekkere limonade die binnenkort over Belgische wegen zal suizen.

“De door de iconische Volkswagen T1 geïnspireerde ID.Buzz is de nieuwste telg binnen het snelgroeiend elektische Volkswagen ID. gamma. Hij is 100% elektrisch en zit na een half uur aan de snellader alweer aan z’n actieradius van meer dan 420 km. De ID.Buzz bestaat als personenwagen en als bedrijfsvoertuig en beleeft z’n Belgische première op het autosalon. Maar zelfs voor de feitelijke showroomintroductie is hij al tot een regelrecht verkoopsucces uitgegroeid. De ID.Buzz voertuigen worden momenteel geleverd in het Volkswagen netwerk en zijn dus ook daar te ontdekken”, vertelde Bart Nyns, Marketing Manager bij Volkswagen & Volkswagen Commercial Vehicles.

“Ritchie limonade is net als de legendarische T1 geboren in de zorgeloze fifties, en werd in België verkocht tot in de late jaren 70. Daarna nam het merk een welverdiende lange vakantie, maar nu is Ritchie helemaal terug. Net zo prikkelend bruisend als toen, maar helemaal mee met de 21ste eeuw dankzij smaakduo’s van nu, meer sap, natuurlijke rietsuiker en een handige schroefdop”, besluit Jan Verlinden, Chief Limonade bij Ritchie.